



Formación para reconocerse en los ojos de la comunidad

✍ **Judith Gerbaldo***

¿Quién es quien?

Aire Libre, emisora comunitaria y Centro de Educación y Comunicación Popular, está ubicada a 15 minutos del centro de Rosario (ciudad capital de la provincia de Santa Fe, Argentina), en medio de una barriada populosa en la que aún se destacan variedades de verde inocultable y grandes arboledas, pese a la notable y creciente urbanización. Escenarios que, naturalizados, muestran esa pertinaz pobreza que no termina de superarse en el país y que pareciera ensañarse en los barrios que nuclea vulnerabilidades en medio de las grandes capitales.

Dicen que aún creen que *"es posible construir una sociedad distinta, más justa, solidaria, donde podamos desarrollarnos. Por eso -aclaran- "seguimos aquí, poniendo nuestra voz y nuestras manos, apostando por la comunicación, educación y cultura para todos".*



Complementan su propuesta con la Biblioteca Popular Cachilo, como parte integrante del proyecto comunicacional y cultural que desarrollan. Desde ese espacio se despliegan actividades propias del espacio y otras que vinculan comunicación, educación y cultura: biblioteca, sala de informática, estudio de grabación, radio con conexión satelital, talleres de teatro y lectura, cursos, actividades culturales recreativas, cine, espectáculos, muestras, etc. La biblioteca brinda un servicio a toda la comunidad (en particular niñas, niños y jóvenes) y cuenta con más de 6000 títulos.

Formadoras de ALER en Rosario

En el año 2006, Aire Libre inició su proceso de formación en el marco del Proyecto Intercomunicación América Latina-Europa. De esa riquísima experiencia rescatan el paso firme y la huella indeleble de Lourdes Barrezueta, ELFA facilitadora del proceso, presente en la emisora una semana de junio y otra de setiembre. En la segunda visita, acompañada por Florencia Cremona. Con Lourdes habían decidido indagarse acerca de la investigación, los sentidos de investigar y los modos de hacerlo participativamente.

* Integrante del Equipo Latinoamericano de Formadores de ALER.

Se preguntó ¿Cuáles son los gustos e intereses de nuestros interlocutores que deseamos conocer? Cuáles sus gustos musicales? Cuáles son sus preferencias de consumo de formatos radiofónicos? ¿Valores e interés por expresiones artísticas? Si concurren a la biblioteca Cachilo ¿Qué leen? Cuáles son sus lugares de encuentro? ¿Qué hacen frecuentemente y con quiénes? ¿De qué hablan? ¿Qué programas escuchan y qué radios escuchan? ¿Cómo les gustaría que sea Aire Libre (en forma y contenido)? ¿Qué sueños y qué miedos tienen? ¿Qué cosas valoran del barrio, cómo lo viven, cómo lo sueñan? Entre otras tantas consultas que dieron origen a un sondeo de audiencia, encarado por las y los compañeros de la emisora, en diálogo permanente con la comunidad.

¿Los resultados? cuantiosos, riquísimos, iluminadores. Un fárrago de datos, a los que había que tabular, dar forma, mostrar en un informe final. Decían que la investigación *"Nos permite romper prejuicios y construir más sentidos. Si encuestamos al barrio sobre gustos musicales, cae de maduro que son todos cumbiambas, pero lo tenemos que confirmar. Nos permite actualizar y evaluar constantemente la coherencia o correspondencia del proyecto con la realidad."* Pero como dice la canción, el tiempo es veloz. Por lo tanto en la segunda visita de formación, Lourdes se dedicó a profundizar ejes nodales de la investigación, para llegar a buen puerto.



Allí entro yo en este juego compartido, cuando desde Aire Libre me invitan a realizar el taller de cierre de todo el proceso. Lo concretamos a fines de enero, ya por fuera del proyecto Alis, pero totalmente por dentro de la vida de las radios, en sus tiempos y posibilidades. La intención fue aprovechar los resultados de la investigación para re-mirar el PPC y revisar la Programación tomando decisiones desde una visión que atienda criterios de incidencia y estética.

En ese espacio socializamos con el colectivo de Aire Libre la investigación realizada, a la que reconocimos como un gran esfuerzo de acercamiento al conocimiento de sus audiencias, experiencia que festejamos con aplausos y alegrías compartidas! A la luz del informe final y los datos estadísticos debidamente tabulados, nos dedicamos a ir sacando "las claves" que permitieran trabajar con el PPC y la programación. Lo hicimos desde una mirada nutrida con los aportes de la comunidad, de vecinas y vecinos que en encuestas o grupos focales, fueron sacando su corazón a la intemperie para hablar sobre Aire Libre y los sueños compartidos. A estas alturas una parte del proceso está finalizada y otra en



marcha, la de revisión constante de sus prácticas cotidianas, el diseño y puesta en marcha de una programación remozada adecuada a los intereses expresados por sus audiencias, y la mirada atenta en los pasos que se van dando.

Trabajamos con alegría, el alma expuesta, los sentidos alerta y mucho afecto, tanto como es necesario para sostenerse firme en las convicciones y abrazados por los anhelos transformadores.