

CONCURSO DE PRODUCCION RADIOFONICA



Bases:

1. El tema central del concurso es "El Proyecto Político Comunicativo de ALER: haciendo radio en el cambio de época".
2. A partir de este eje temático, las producciones radiofónicas pueden abordar los subtemas siguientes:
 - a. Trayectoria de la última década de una emisora, centro de producción o coordinadora nacional de radio, afiliada de ALER.
 - b. Incidencia social y política de una emisora, centro de producción o coordinadora nacional de radio, afiliada a ALER.
 - c. Propuestas estéticas del discurso radiofónico de una afiliada de ALER.
 - d. Experiencias de sostenibilidad social, organizativa y económica de una afiliada.
 - e. Producción de sentidos en el discurso radiofónico.
3. Para una mejor comprensión del eje temático y sus componentes, se adjunta un archivo de texto sobre el PPC de ALER.
4. Las producciones radiofónicas pueden ser realizadas en cualquier formato que el productor o productora decida usar libre y creativamente.
5. La duración mínima de las producciones radiofónicas deberá ser de 5 minutos y la máxima de 10 minutos.
6. Sólo se puede postular al concurso individualmente, con una producción por persona, y un máximo de 3 producciones por afiliada.
7. Los participantes deben ser integrantes de una emisora, centro de producción o coordinadora nacional de radio afiliada a ALER.
8. Pueden participar producciones en español, portugués y lenguas indígenas u originarias. Las producciones que no sean en español deberán ir acompañadas de la respectiva traducción, por escrito, en este idioma.
9. Cada producción presentada debe ir acompañada de la siguiente información:
 - a. A través del correo postal:
En un sobre enviar:
 - a) 2 copias de la producción radiofónica en CD, en formato MP3 o WAV.
 - b) Nombres y apellidos del productor o productora y nombre de su organización.
 - c) Dirección, número de teléfono, dirección de correo electrónico.
 - d) Una breve descripción de la producción.
 - e) Una carta del director o representante de la institución a la que pertenece.

El sobre debe enviarse a:
Concurso Radiofónico ALER 35 años
Valladolid 511 y Madrid, Sector La Floresta – Quito - Ecuador

- b. Por correo electrónico y FTP

Para enviar las producciones radiofónicas por vía electrónica, escribir un correo electrónico a: concurso35@aler.org En respuesta se le dará al participante los accesos

y el nombre de la carpeta en el servidor FTP de ALER. Allí se deberá subir la producción bien identificada, junto con el archivo de texto referido al audio presentado.

10. El ganador o ganadora del concurso obtendrá una pasantía en el Departamento Latinoamericano de Radio Nederland de Holanda, con sede en Hilversum, por dos meses, entre Octubre y Noviembre, con todos los gastos pagados.
11. Las mejores producciones presentadas serán grabadas en un CD, material que se distribuirá entre las afiliadas y organizaciones aliadas, en el marco de la celebración del 35 aniversario de ALER. Asimismo, se publicarán en la página web institucional.
12. Las producciones deben tener la autorización de los autores o propietarios de los derechos de la música utilizada. Si no fuera el caso, se debe advertir de esa situación a los organizadores.
13. El hecho de presentar las producciones radiofónicas al concurso, autoriza a ALER a grabar, publicar y difundir las mismas, sin que ello signifique cesión de derechos de autoría intelectual. Los concursantes garantizan a ALER, que son titulares de los derechos de autor de las producciones.
14. El plazo para recibir las producciones radiofónicas vence el 15 de Septiembre de 2007.
15. El resultado del concurso se dará a conocer el 22 de Septiembre de 2007, día que se conmemora el 35 aniversario institucional de ALER.
16. El jurado calificador está compuesto por las siguientes personas:
 - Gerardo Lombardi, Presidente de ALER.
 - Jacqueline Tineo, Directora Ejecutiva de la Unión Dominicana de Emisoras Católicas.
 - José Zepeda, Director del Departamento Latinoamericano de Radio Nederland, de Holanda.
17. Las y los miembros del jurado se abstendrán de evaluar y calificar las producciones radiofónicas que hayan sido producidas por personas pertenecientes a su misma emisora, centro de producción o coordinadora nacional de radio.
18. En la evaluación de las producciones se tomarán en cuenta los siguientes criterios:
 - Tema elegido.
 - Abordaje del tema.
 - Calidad narrativa.
 - Uso del lenguaje radiofónico.
 - Uso de formato creativo o novedoso.
 - Utilización de recursos sonoros.
19. Las producciones pueden ser inéditas.
20. El concurso podrá declararse desierto si el jurado así lo contempla.

¡A los 35 vamos a Mil!

www.aler.org